

# GAMING INFLUENCER IM MENTORENPROGRAMM (m/w/d)

## Das ist INSTINCT3

Die INSTINCT3 GmbH ist eine im August 2018 gegründete Influencer Marketing Agentur in Spandau bei Berlin.

Influencer Marketing lebt von Ehrlichkeit. Von Menschen mit Ecken und Kanten, die offen ihre Überzeugung teilen. Diesen Menschen will INSTINCT3 zur Seite stehen und ihnen ermöglichen, ihr volles Potential zu entfalten. Ihnen ermöglichen sich weiterzuentwickeln und den schwierigen Spagat zwischen Professionalität und Disziplin sowie Freiheit und Kreativität zu meistern.

INSTINCT3 bietet keine Kampagnen von der Stange. Unser Anspruch ist es, den Zielen und Interessen des Kunden gerecht zu werden, ohne die individuellen Stärken, Schwächen und Wünsche der einzelnen Influencer außer Acht zu lassen. Nur so entstehen erfolgreiche Kampagnen für die ein Influencer gerne einsteht.

## Das INSTINCT3 Mentorenprogramm

Der Erfolg als Influencer hat mit vielen Faktoren zu tun: Dazu zählen unter anderem Disziplin, Ehrgeiz, Durchhaltevermögen und insbesondere Glück. Die meisten großen Namen der Szene waren zur richtigen Zeit am richtigen Ort, erkannten Zuschauer Trends oder profitierten von anderen Influencern, die ihnen zu Reichweite verhalfen. Was für die meisten erfolgreichen Influencer als glückliche Fügung passierte, möchten wir nun für aufstrebende Influencer mit der richtigen Attitüde planbar und professionell gestalten.

Das Team der INSTINCT3 GmbH besteht aus Experten in den Feldern Vermarktung, Brand-Strategie, Content-Strategie und Medienproduktion, welche die Entwicklung aufstrebender Talente zu erfolgreichen Gaming-Influencern bereits mehrfach begleitet haben – darunter auch unser Mitgründer Maximilian „HandOfBlood“ Knabe, der selbst einer der erfolgreichsten Gaming-Influencer Deutschlands ist.

Wer sich mit Erfolg als Influencer im Mentorenprogramm bewirbt, am Standort in Berlin Spandau in Vollzeit fest eingestellt und erhält professionelles Artist Management sowie Produktionsressourcen gestellt, mit deren Hilfe er auf den Durchbruch zuarbeiten kann.

**Standort: Berlin (Spandau) / Arbeitszeit: Vollzeit / Start: Quartal 1 2020**

### Aufgabenfeld

- Du produzierst Inhalte für deine Content-Kanäle in Zusammenarbeit mit unserem Team für Medienproduktionen
- Du konzipierst Content-Pläne und analysierst ihre Performance
- Du bist für die Kreation von Inhalten im Rahmen von Influencer Marketing-Kampagnen verantwortlich

### Dein Profil

- Du hast bereits einen **YouTube-Kanal mit mindestens 20.000 Abonnenten**, auf dem du regelmäßig Gaming-Inhalte **mit Face-Cam** veröffentlichst
- Du bist offen für eine Vielzahl an Spiele-Genres und Brands
- Deine Stärken sind dein Ehrgeiz, Kreativität, Wandlungsfähigkeit und Kommunikation im Team und in deinen Inhalten

- Du verstehst die Profession eines Influencers als Berufsfeld, das Disziplin, Opferbereitschaft und Durchhaltevermögen voraussetzt und lebst selbst diese Werte

#### **Warum INSTINCT3?**

- Du arbeitest in einem jungen und innovativen Start-Up im Berliner Szene-Stadtteil Spandau
- Du hast die Chance, an großen Produktionen für Game-Publisher und bekannten Marken mitzuwirken
- Du arbeitest mit bekannten und preisgekrönten Kreativen wie HandOfBlood zusammen
- Du hast Spaß – siehe unser Instagram-Profil 😊

#### **So bewirbt man sich**

Bitte schicke uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Email als gesammelte PDF an **influencer-bewerbung@instinct3.de**. Dies beinhaltet ein Anschreiben, einen Lebenslauf sowie alle dazugehörigen Zeugnisse. Bitte nenne uns außerdem deinen frühestmöglichen Eintrittstermin sowie deine Gehaltsvorstellungen.

**Außerdem bitten wir um die Verlinkung des eigenen YouTube-Kanals, der mindestens 20.000 Abonennten aufweisen muss. Die Bewerbung muss zwecks Verifikation von der Email aus passieren, die beim Kanal als Kontakt-Adresse hinterlegt ist. Bewerbungen ohne die Angabe des YouTube-Kanals mit mindestens 20.000 Abonnenten werden nicht berücksichtigt.**